

dossier especial

BAÑO Y AGUA

2023-2024



PATROCINADO POR:



SUMARIO

3 | EDITORIAL

5 | ACTUALIDAD

5 | AGRIVAL acredita un estudio sobre la grifería

6 | FIRMAS INVITADAS

6 | Agua regenerada: usos, normativas y oportunidades

Milagros Sanz

7 | REPORTAJES

7 | Tendencias en decoración del baño

8 | #FOROINNOVA

8 | Mejores soluciones y productos de 2023

9 | COBERTURA DE EVENTOS

9 | Especial Cobertura Cevisama

11 | Especial Cobertura ISH

12 | Especial Cobertura Aúna Partner Days

13 | PULSO AL MERCADO

13 | Innovación en equipamiento de baño

14 | A PIE DE OBRA

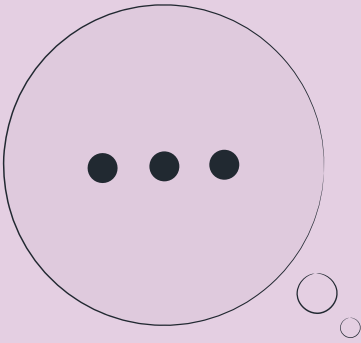
15 | EL SECTOR EN MOVIMIENTO

16 | PISCINAS

16 | Reportaje: Mantenimiento de piscinas

18 | #COMUNIDADINSTALADOR®

20 | AGENDA DEL SECTOR



El baño demanda soluciones constructivas eficientes que no compitan con la estética

El sector del equipamiento del baño ha vivido este último año un aumento de la demanda. Sin embargo, según nos informaban desde ASEBAN (Asociación de Fabricantes Españoles de Equipamiento de Baño) como resultado del Observatorio de Mercado del Equipamiento de Baño y Cocina, la rentabilidad de las empresas se ha visto perjudicada por el incremento de los precios de las materias primas, como en otros tantos sectores, aunque las exportaciones siguen.

El antes y el después del concepto de la estancia del baño continúa enfocando la demanda hacia un espacio de diseño, eficiente y salubre. Los productos protagonistas siguen siendo la grifería por su papel en la regulación y consumo del agua, pero quizás la mayor innovación tecnológica nos la haya traído este año el mercado de los inodoros, con una apuesta por un servicio cada vez más inteligente y conectado con el usuario y sus necesidades.

El baño es un gran consumidor de agua y energía de la vivienda, por lo que apostar por un modelo constructivo más eficiente es una tendencia imparable. Así lo pudimos comprobar en la última celebración de Cevisama en Valencia, donde el sector mostró interesantes soluciones constructivas eficientes que no compiten con el acabado estético tan demandado en el baño: materiales aislantes, repelentes de bacterias o duchas con recuperación de calor llamaron nuestra atención.

¿Buscas exclusividad, garantía y calidad-precio insuperable?

Tu marca es

CABEL®

 CLIMATIZACIÓN

 INSTALACIONES

 ACS

 BAÑO

 E. RENOVABLES

 COCINA

Descárgate aquí nuestro
catálogo-tarifa



actualidad

AGRIVAL acredita con un estudio que el 70% de la grifería que se comercializa en España es defectuosa

AGRIVAL, la Asociación Nacional de Fabricantes de Grifería y Valvulería, ha presentado los resultados obtenidos en el Observatorio de Mercado, creado en 2016, con el objetivo de analizar la situación del sector en relación con el cumplimiento normativo y legislativo, a fin de evitar la comercialización de productos de grifería inseguros que provoquen un perjuicio para la economía y un peligro para la salud de los consumidores.

AGRIVAL ha constatado a través de este estudio sostenido en el tiempo, que el producto de grifería que se comercializa en España es de muy mala calidad, con un 71% de las muestras ensayadas que presentan algún tipo de fallo técnico o estructural y un 40% de las mismas, contienen errores o falsificaciones en la información y packaging del producto, siendo alarmante que más del 50% de las muestras no

cumplan con la legislación vigente para poder ser comercializadas.

Dentro de los pesos que estructuran el mercado, los productos de mayor concentración y por tanto mayor demanda y riesgo son los lavabos y las duchas de primer y segundo precio. De estos, se ha obtenido un 88% de fallos técnicos en las columnas ducha y un 55% de fallos técnicos o estructurales en los lavabos.

El Informe del Observatorio de Mercado ha sido elaborado a través de la compra y posterior análisis técnico en laboratorio, de un amplio espectro de los productos de mayor consumo, comercializados a través de los diferentes canales físicos y plataformas online que operan dentro del territorio nacional, colaborando para ello el 100% de las empresas adheridas a AGRIVAL y el laboratorio externo de APPLUS.

[leer más](#)

firmas invitadas



Milagros Sanz

—

Firma Invitada

Profesional autónomo que lleva más de 10 años actividad en el campo de las Energías Renovables y más de 30 en el control de Calidad de Aguas

Agua regenerada: usos, normativas y oportunidades para el sector profesional

Los recursos hídricos a nivel mundial se encuentran bajo una presión cada vez mayor, dando lugar a problemas de escasez de agua y a un deterioro de su calidad. En particular, el cambio climático, las pautas meteorológicas impredecibles y las sequías están contribuyendo significativamente a la presión sobre la disponibilidad de agua, derivadas del desarrollo urbano y la agricultura.

El desarrollo sostenible se basa en el uso actual de los recursos naturales para satisfacer nuestras necesidades sin comprometer las de las generaciones futuras, y que un modelo sostenible, es el que toda sociedad avanzada debe perseguir. Lo difícil está en encontrar las formas y estrategias adecuadas de gestión de los recursos.

El agua es un recurso esencial para la vida y tenemos la responsabilidad de gestionar este recurso de forma eficiente.

Según datos del Ministerio para la Transición Ecológica (11/04/2023) la reserva hídrica española se encuentra al 51,2 por ciento de su capacidad.

[leer más](#)

Las tendencias en decoración del baño que te seducirán en 2023

Durante mucho tiempo el gran olvidado en favor de otras estancias, como el salón o la cocina, el baño resurgió con mucha fuerza durante la pandemia hasta posicionarse hoy en día como una de nuestras zonas favoritas de la casa. Incluso hay estudios que aseguran que es la estancia favorita de una de cada tres personas encuestadas.

Cuando se plantea una reforma, es una de las zonas que más potencial ofrece siendo capaz de transformarse para ofrecernos una increíble experiencia de bienestar.

Revestimientos

¿Qué ponemos en la pared? Hasta hace no mucho, ésta es una pregunta que no nos haríamos porque los baños de nuestra infancia

iban alicatados con azulejos desde el suelo hasta el techo y esto no se cuestionaba.

Sin embargo, con el protagonismo del baño también ha llegado el protagonismo de los revestimientos. Hoy en día las opciones son variadas: paredes lisas, revestimientos con piedra natural, espejos, madera y, ¡por qué no! alicatados de azulejos hasta el techo.

El alicatado

Azulejos colocados hasta media altura, dos tercios o hasta el techo, los materiales naturales y las piezas artesanales siguen siendo las tendencias más perseguidas en azulejos del último par de años. El terrazo, material insignia en los 80', sigue estando presente entre las tendencias.

[leer más](#)



#ForoInnova



Nuevos platos de ducha luminiscentes de Hidronatur by Plasvina

Hidronatur ha presentado, en varias ferias, sus nuevas colecciones. Entre ellas: los platos de ducha luminiscentes. Para su fabricación se ha empleado una nueva fórmula que permite obtener el resultado luminiscente, una propiedad que da un plus a sus productos.

El plato de ducha absorbe la luz y la irradia con calidez durante varias horas en la oscuridad. Este nuevo método funciona en los platos de Gel Coat.

Además, Hidronatur apuesta también por piezas que están teniendo gran acogida entre sus clientes: los nuevos modelos de bañeras acrílicas, de Corian y Solid Surface; los platos de ducha como el Milán, Naos o Granito. Los lavabos, columnas... y el acabado “spatulato”, en platos, que tanto está gustando.

Apariencia atractiva, funcional y duradera

El objetivo de Hidronatur ha sido crear baños que no sólo tengan una apariencia atractiva, sino que también sean funcionales y duraderos; adquiriendo el compromiso con sus clientes y con la misma marca de ofrecer un producto de máxima calidad.



Antao de kaschkasch, la nueva colección de baño para Villeroy & Boch

Silencio, aire fresco, pureza: no hay nada como un paseo matutino por el bosque para despejarse. El dúo de diseñadores kaschkasch ha plasmado esta sensación en una nueva colección de baño para Villeroy & Boch. Antao juega con la forma perfectamente imperfecta de una gota de rocío para crear una colección holística en la que formas, colores y materiales se funden en perfecta armonía. Toda una sensación de paz y equilibrio que nos acompaña a lo largo del día.

La perfección de lo imperfecto

La búsqueda de una forma perfecta, con un aspecto más natural que perfeccionista: este fue el punto de partida de Antao. La gota de rocío, última inspiración de la colección, es el hilo conductor de todos los elementos: desde la cerámica hasta la bañera, pasando por el mobiliario, los espejos y la grifería. Su forma es más claramente reconocible en los lavabos sobre encimera: orgánicos, con una ligera asimetría, pero totalmente armoniosos y equilibrados.



especial Cevisama



Los mejores arquitectos del mundo cierran la segunda jornada de Cevisama 2023



Primera jornada de CEVISAMA 2023: Negocio y regreso de la internacionalización



Más de 20 empresas de ASEBAN tomarán parte en CEVISAMA



Cevisama celebrará su 40 aniversario del 26 de febrero al 1 de marzo de 2024



Resultados del Observatorio de Mercado del Equipamiento de Baño. Sergio González, Director de ASEBAN



#PROTAGONISTASCALORYFRIO

CEVISAMA 2023



Entrevistamos a Carmen Álvarez, directora de la feria Cevisama, feria internacional de la industria cerámica el equipamiento de baño y la piedra natural que celebra en Valencia su 39 edición tras dos años de pausa.

Álvarez, nos ofrece sus primeras impresiones sobre el ambiente que se vive estos días en Feria Valencia y qué podemos encontrar ahora mismo en el recinto ferial en cuanto a innovación y sostenibilidad.

[ver vídeo](#)

CEVISAMA 2023 roza la matrícula de honor

Una encuesta realizada entre 50 de los 436 expositores directos (más de 500 marcas representadas) con los que ha contado el certamen en su edición de 2023 ha puntuado al certamen del azulejo, el baño y la piedra natural con un 8,9 sobre 10.

[leer más](#)



¿Quieres protagonizar un vídeo en Caloryfrio.com?

Para más información, llama al 944 544 423 o escribe a vicky.rollan@caloryfrio.com o a rocio.vadillo@caloryfrio.com



especial ISH



ISH 2023, un éxito que supera todas las expectativas en su regreso

La feria ISH de Frankfurt (Alemania) se ha centrado en soluciones tangibles para alcanzar los objetivos de protección del clima en el sector de la construcción. La industria de la tecnología sanitaria, de calefacción y aire acondicionado señala el camino hacia un futuro más sostenible: la descarbonización, el uso de energías renovables y una mayor eficiencia energética están a la orden del día. La feria líder internacional celebra su gran regreso, en el que supera las expectativas.

La ISH regresó con fuerza como mega evento del sector. La industria internacional de tecnología sanitaria, calefacción y aire acondicionado aprovechó al máximo los cinco días de feria, del 13 al 17 de marzo, para establecer contactos intensivos, experimentar innovaciones y avanzar en los negocios. 153.734 visitantes de 154 países se mostraron más que satisfechos y, tras un paréntesis de cuatro años debido a la pandemia, aprovecharon la oportunidad para informarse sobre la situación actual y el futuro de la transición de la calefacción en el sector de la construcción y el abastecimiento sostenible de agua.

[leer más](#)



especial cobertura AÚNA Partner Days



El primer AÚNA Partner Day del año, un éxito que reúne a 2.000 profesionales en Madrid

El pasado 18 de mayo se celebró, en el Gran Casino de Aranjuez (Madrid), el primero de los 3 “AÚNA Partner Days” previstos para este 2023, en el que se congregaron 2.000 profesionales de los sectores de FCC (fontanería, calefacción y clima), Material Eléctrico y Energías Renovables.



¡No te pierdas las ferias presenciales de AÚNA!
Este año volvemos a reunir a nuestros partners para ofrecerte lo mejor de nuestro sector.

- Fontanería | Calefacción | Clima | Material Eléctrico | Energías Renovables
- Presentación de novedades
- Formación
- Zona demostraciones y pruebas
- Actividades lúdicas y de team-building
- Networking
- Gastronomía

AÚNA PARTNER DAYS 2023

A través de estos eventos presenciales, que se reactivaron en 2022 tras la pandemia, AÚNA ha logrado crear un nuevo y exitoso concepto de feria, con un carácter más familiar y lúdico, donde se consigue potenciar el networking entre los diferentes actores de los sectores en los que opera el Grupo.



pulso al mercado

Reportajes multimedia en los que recopilamos las visiones inspiradoras y complementarias de varios expertos con las que tomamos una foto completa del mercado.



Innovación en equipamiento del baño

El baño es la zona de la vivienda donde más energía se consume y donde más agua se gasta. Por tanto, el baño debe de ser una estancia en la que el diseño y la experiencia de usuario se alíen con la eficiencia energética y la innovación.

Aprovechando la celebración de la feria CEVISAMA, hemos hablado con profesionales de distinto perfil en el mundo del baño sobre innovación, soluciones para el ahorro energético y retos de este sector.

Hoy, tomamos el pulso al mercado del baño.

Agradecemos la participación en este reportaje de:

- Sergio González - Director de Aseban
- Caterina Poy, Adjunta Dirección comercial de Clever Grifería
- César González Valiente – Cerian Shower
- Luis Quintero – Gerente técnico de Vogo Spain

[ver vídeo](#)



¿Quieres protagonizar un vídeo en Caloryfrio.com?

Para más información, llama al 944 544 423 o escribe a vicky.rollan@caloryfrio.com o a rocio.vadillo@caloryfrio.com

a pie de obra



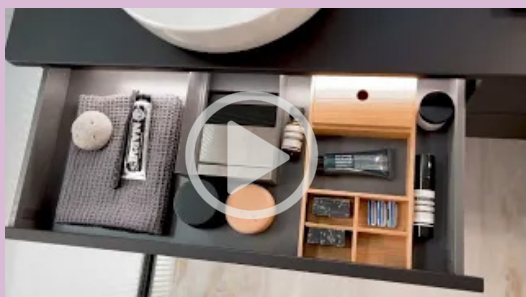
Para entender a qué se enfrentan los instaladores e instaladoras en su día a día, la campaña #ComunidadInstalador® ha editado varios reportajes audiovisuales grabados a pie de obra, en los que podremos ver la realidad de

una instalación. Los retos y dificultades a los que se enfrentan las empresas instaladoras y las habilidades que requieren estos profesionales para sacar adelante estos proyectos.

 <p>Tres grandes proyectos de climatización con CINESA</p>	 <p>Aislamiento y acabados en yeso laminado con RP REVESTIMIENTOS</p>	 <p>Mantenimiento de equipos de refrigeración con Norfrigo</p>
 <p>Aislamiento de chalets poliuretano proyectado con Aislamientos Gainza</p>	 <p>Sustitución de equipo de climatización en una azotea con IMEYCA</p>	

el sector en movimiento

Villeroy & Bosch presenta su nueva colección de baño Antao de los diseñadoras kaschkasch. Antao juega con la forma perfectamente imperfecta de una gota de rocío para crear una colección holística en la que formas, colores y materiales se funden en perfecta armonía.

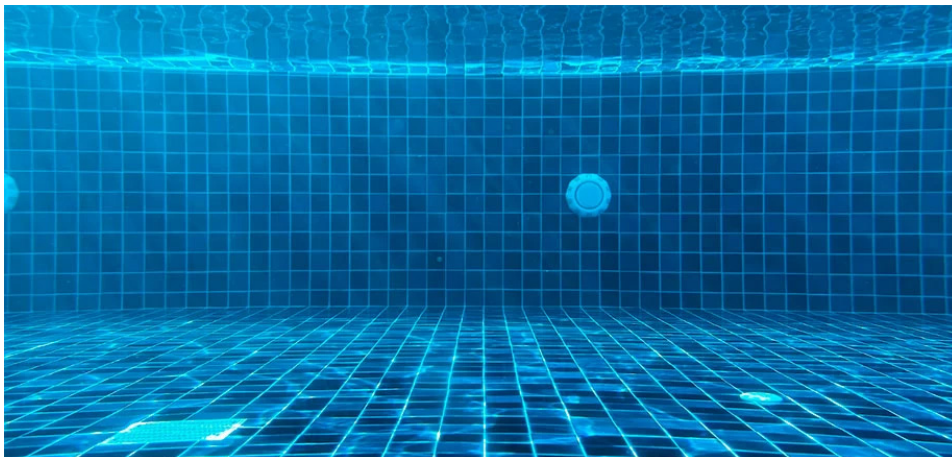


Limpieza suave con agua en lugar de papel: para todos aquellos que desean la máxima higiene, facilidad de uso y estética para su inodoro, Villeroy & Boch ha desarrollado el nuevo inodoro con ducha ViClean-I 200. La última incorporación a la colección ViClean viene con un montón de sofisticadas funciones integradas de forma inteligente en un diseño elegante y atemporal, sin signos visibles en el exterior.



En el marco de la feria C&R 2023, Aliaxis ha dado a conocer sus soluciones y productos para ventilación, evacuación e insonorización, entre las que se incluyen sus soluciones de insonorización de bajantes dbblue y phonoblack ; la gama de sifones sostenibles Ecotrap; los productos innovadores de la gama de ventilación activa de Studor, que evitan contaminaciones entre plantas y eliminan ruidos; sus soluciones de saneamiento como las rejillas Linnum, o las últimas innovaciones en materia de recuperación de calor del agua de la ducha con su producto Zypho.

piscinas



Mantenimiento de piscinas: desinfección ¿Qué debes saber?

El solsticio de verano empezó oficialmente el 21 de junio. El verano es la estación más cálida, los días son más largos, las precipitaciones son escasas y es el mejor momento para disfrutar de la playa, la piscina, el aire libre y las vacaciones.

Y para disfrutar de la piscina debemos hacerlo con seguridad y sobre todo realizando las labores de mantenimiento adecuadas para minimizar los riesgos sanitarios por posible contaminación durante la utilización.

Como medida preventiva se debe extremar la seguridad en las piscinas, estableciendo las normas de régimen interno de acuerdo con las características de la instalación, que tendrían que contemplar, entre otros, las actitudes de los usuarios que pueden suponer un riesgo, realizar las señalizaciones necesarias, como indicación de las profundidades de los vasos, cambios de pendiente de fondo del vaso, etc.

[leer más](#)

¿Buscas exclusividad, garantía y calidad-precio insuperable?

Tu marca es

CABEL®

CLIMATIZACIÓN

INSTALACIONES

ACS

BAÑO

E. RENOVABLES

COCINA

Descárgate aquí nuestro
catálogo-tarifa



#ComunidadInstalador®



Nos unimos para poner en valor la profesión

La #ComunidadInstalador® es un movimiento creado para poner en valor la profesión de instalador de equipos de climatización, refrigeración, sistemas de aislamiento y construcción.

Nuestro objetivo es ser un altavoz y transmitir a la sociedad la importancia y el papel de esta profesión, esencial para la vida de todos y clave para contribuir con los objetivos medioambientales del país.

Descubre todas las acciones y ¡ Únete !



Una campaña para los instaladores por los instaladores

Conoce a nuestros embajadores

Consulta todas las acciones de la campaña 2023

Actualiza tu cabecera en rrss y únete a la comunidad

→ Nota de prensa ←
LANZAMIENTO DE CAMPAÑA

#ComunidadInstalador
EMBAJADORES

Calendario acciones
CAMPANA 2023



RESULTADOS DE LA CAMPAÑA

+8.500.000
impresiones

+200.000
interacciones

La 4ª edición de la campaña
¡YA ESTÁ EN MARCHA!

Solicita más información:

Maite Ruffo

94 454 44 23 - 670 505 778

maite.ruffo@caloryfrio.com

DIVULGADOR ESTRATÉGICO DIGITAL

EVENTOS

FERIAS - EVENTOS - CONGRESOS



ASOCIACIONES Y ACTIVIDAD SECTORIAL



AGENDA DEL SECTOR

FERIAS, CONGRESOS Y EVENTOS DEL SECTOR

Enero

28/domingo

DÍA MUNDIAL: ACCIÓN CONTRA EL
CALENTAMIENTO TERRESTRE

Febrero

6/martes - 8/jueves

FERIA GENERA

16/viernes

SEMANA EUROPEA DE LUCHA
CONTRA LA POBREZA ENERGÉTICA

26/lunes - 01/viernes

FERIA CEVISAMA

Marzo

05/martes

DÍA MUNDIAL DE LA EFICIENCIA
ENERGÉTICA

08/viernes

DÍA DE LA MUJER TRABAJADORA

11/lunes

DÍA DE LA FONTANERÍA

16/sábado

DÍA DEL INSTALADOR

19/martes - 21/jueves

FERIA REBUILD

21/jueves

DÍA DEL SOMBREADO SOLAR

22/viernes

DÍA MUNDIAL DEL AGUA

Abril

25/jueves - 26/viernes

CONGRESO IENER

25/jueves - 26/viernes

CONTART

Mayo

9/jueves

AÚNA PARTNER DAY - MADRID

21/martes - 23/jueves

FERIA CONSTRUMAT

Junio

05/lunes

DÍA MUNDIAL DEL MEDIO AMBIENTE

3/lunes - 7/viernes

DROPET ETHANOL & BIOFUELS CON-
FERENCE

5/miércoles - 6/jueves

FERIA NET ZERO TECH

13/jueves

AÚNA PARTNER DAY - BARCELONA

19/miércoles - 21/viernes

INTERSOLAR

26/lunes

DÍA MUNDIAL DE LA REFRIGERACIÓN

Julio

Agosto

24/sábado

DÍA DEL CAMBIO CLIMÁTICO

Septiembre

12/jueves

AÚNA PARTNER DAY - LEVANTE

Octubre

01/martes - 02/miércoles

SALÓN DEL GAS RENOVABLE

03/jueves - 04/viernes

CONGRESO CONAIF

08/martes - 10/jueves

CHILLVENTA

19/sábado

DÍA DEL BAÑO

24/jueves

PREMIOS AÚNA

Noviembre

05/martes - 08/viernes

MATELEC/CONSTRUTEC-VETECO

27/lunes

DÍA DEL CAI

Diciembre

dossier especial

BAÑO Y AGUA

Sobre Caloryfrio.com

Caloryfrio.com es desde el año 2000 el portal sectorial de las instalaciones, la climatización y el ahorro energético. Nuestro objetivo es la difusión de información de actualidad y conocimiento de los sectores del aire acondicionado, la refrigera-

ción comercial y frío industrial, la calefacción y el agua caliente sanitaria, el ahorro y la eficiencia energética, la construcción y rehabilitación sostenible, las energías renovables y el mundo del baño y la fontanería en general.

CALORYFRIO

caloryfrio.com

Toda la actualidad al día del sector, normativas, informes de mercado, eventos, novedades de producto, artículos técnicos..



PROFESIONALES

PRESUPUESTOS

presupuestos.caloryfrio.com

El espacio de los profesionales para dar respuesta a las necesidades de instalación: visibilidad online y oportunidades de trabajo.



USUARIOS FINALES +
EMPRESAS INSTALADORAS

Solicite asesoramiento a nuestras especialistas

Vicky Rollán

94 454 44 23 - 688 663 130

vicky.rollan@caloryfrio.com

Rocío Vadillo

94 454 44 23 - 747 440 019

rocio.vadillo@caloryfrio.com

Vanessa Betrián

94 454 44 23 - 747 495 393

vanessa.betrian@caloryfrio.com

PATROCINADO POR:



Síguenos también en nuestras redes:

